

*Azienda Tipo*  
IMPRESA TESSILE

# Rapporto Sostenibilità 2022





# Rapporto Sostenibilità 2022





# Nota Metodologica

Il presente documento si qualifica come il Rapporto di Sostenibilità di **Azienda tipo S.p.a.**, e contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da **Azienda tipo**. Il presente Rapporto di Sostenibilità è redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF: **Azienda tipo** non ricade infatti nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, prevede l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative. Questo Rapporto è stato redatto rendicontando una selezione di temi indicati dai "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "with references". I principi generali applicati per la redazione del Rapporto di Sostenibilità sono: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza. Gli indicatori di performance selezionati sono quelli necessari a descrivere sommariamente l'azienda e a fornire informazioni sulla sua attività e sugli impegni di sostenibilità.

La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alla performance della **Azienda tipo** nel periodo **01.01.2022 - 31.12.2022**.

Il Rapporto di Sostenibilità, redatto con cadenza annuale, è stato approvato dagli organi competenti in data **16/09/2022** e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.



# Capitoli

- 01 Lettera agli stakeholder**
- 02 La missione**
- 03 Presentazione**
- 04 Governance**
- 05 Risultati economici**
- 06 Risorse umane**
- 07 Ambiente**
- 08 Relazioni con gli stakeholder**
- 09 Temi di rilevanza**
- 10 Rischi e opportunità**
- 11 Tabella di sintesi**

# Lettera agli stakeholder



Amministratore Delegato  
**Mario Rossi**

*Mario Rossi*



CFO  
**Antonio Donato**

*Antonio Donato*

Nel 2022 la nostra azienda ha generato **2000000** euro di fatturato e questo risultato rappresenta correttamente l'impegno e la passione che abbiamo profuso nell'anno appena trascorso.

A fronte di questi risultati sentiamo fortemente la responsabilità che abbiamo verso le nostre persone, verso le comunità in cui operiamo e soprattutto verso le nuove generazioni che da noi attendono gesti concreti per la costruzione di un mondo migliore. Siamo sempre più consapevoli di quanto la nostra crescita debba essere anche sostenibile.

Per noi, infatti, la sfida è crescere, impegnandoci nel nostro agire quotidiano per generare un cambiamento positivo di cui tutti possano beneficiare, promuovendo iniziative e soluzioni che siano in grado di portare benessere alla società in cui viviamo e di cui ci sentiamo un attore responsabile.

Per questo dobbiamo considerare l'essere sostenibili una guida ferma per le nostre scelte di ogni giorno. La sostenibilità è parte integrante della governance dell'azienda e vede la proprietà e la dirigenza coinvolte in prima persona. Nell'ottica di un maggiore impegno collettivo da parte dei nostri vertici aziendali, abbiamo legato la parte variabile dei compensi dei nostri amministratori ad obiettivi di sostenibilità, che hanno e avranno nel futuro un ulteriore incentivo a portare avanti questi obiettivi.

Il contesto dove operiamo è piuttosto complesso e presuppone un'analisi seria e concreta dei rischi d'impresa esogeni ed endogeni e, per questo, l'azienda ha adottato e adotta un'attenta politica di valutazione e mitigazione dei rischi che si esplica nei modi specificati in questo Rapporto.

Noi di **Azienda tipo**, dunque, consapevoli della necessità di uno sforzo per un mondo più sostenibile da parte di tutti ma, in particolar modo, dalle imprese che sono il motore dell'economia e parte fondamentale della socialità collettiva, siamo in prima linea per portare avanti questi impegni. Pertanto:

**Ambito**

**Environmental**



- Siamo sempre più consapevoli di quanto la nostra crescita debba essere anche sostenibile. Per noi, infatti, la sfida è crescere, impegnandoci nel nostro agire quotidiano per generare un cambiamento positivo di cui tutti possano beneficiare, promuovendo iniziative e soluzioni che siano in grado di portare benessere alla società in cui viviamo e di cui ci sentiamo un attore responsabile. Per questo dobbiamo considerare l'essere sostenibili una guida ferma per le nostre scelte di ogni giorno.

**Social**



- È in atto un processo per legare la parte variabile dei compensi dei nostri amministratori ad obiettivi di sostenibilità

**Governance**



- Abbiamo sviluppato un piano di risparmio energetico e di utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili



- Abbiamo introdotto un sistema di riduzione di scarti derivanti dai nostri processi di lavorazione

- Abbiamo ulteriormente migliorato i sistemi di gestione del nostro impatto ambientale intervenendo sulle emissioni prodotte.

- Nel corso dell'anno abbiamo posto al centro di ogni nostra attività le nostre persone, il principale asset dell'azienda. In particolare, promuovendo Abbiamo proposto tavoli di lavoro con i nostri dipendenti per trovare le migliori soluzioni al fine di migliorare le performance aziendali..

- Promuoviamo, gestiamo e rafforziamo le relazioni con i nostri stakeholder con le seguenti attività: Ha promosso tavoli di ascolto e confronto con clienti.

Siamo orgogliosi del nostro impegno, che si concretizza in questo Rapporto di sostenibilità, ma sappiamo anche che la strada da percorrere è lunga. Non temiamo le sfide che abbiamo davanti perché sappiamo che, orientando la nostra azienda sui temi della responsabilità e della sostenibilità diventiamo, anche noi costruttori di un futuro migliore e più solido.

# La missione

Crediamo fortemente nel valore di ogni singola persona che lavora al nostro interno e ci poniamo come obiettivo quello di cambiare il volto della moda portando la sostenibilità anche nel nostro settore. Un'impronta innovativa ed ecologica che consentirà di creare un nuovo modello di business.

# Presentazione

## **Azienda tipo S.p.a.**

Codice ateco

Ha sede in **Corso Magenta**

Ha sedi anche in **Piazza Castello, Torino**

**Produce Produce materiale tessile da diverse generazioni. Segue un modello di business che pone al centro lo sviluppo dell'azienda in un'ottica sostenibile.**

# Governance

**Azienda tipo** ha adottato un sistema di regole di governo aziendale che pone al centro delle attività l'attenzione alla compliance con il sistema normativo esterno e alla comunicazione interna e a quella con gli stakeholder, secondo criteri di trasparenza e completezza.

- Tipologia Societaria:

**S.p.a.**

- Attribuzione responsabilità:

**Responsabile legale: Mario Rossi, Amministratore Delegato: Mario Rossi, Tesoriere: Antonio Donato, CFO: Antonio Donato**

- Esistenza di comitati consiliari:

**Comitato per il controllo della gestione rifiuti.**

- Elenco degli amministratori:

**Amministratore delegato: Risk manager, e Marketing Manager**

- Sistemi di controllo interno:

**Controllo di gestione, Compliance**

- Rischi monitorati da:

- L'azienda ha adottato il modello organizzativo ex d.lgs. 231/2001

- L'azienda possiede le seguenti certificazioni:

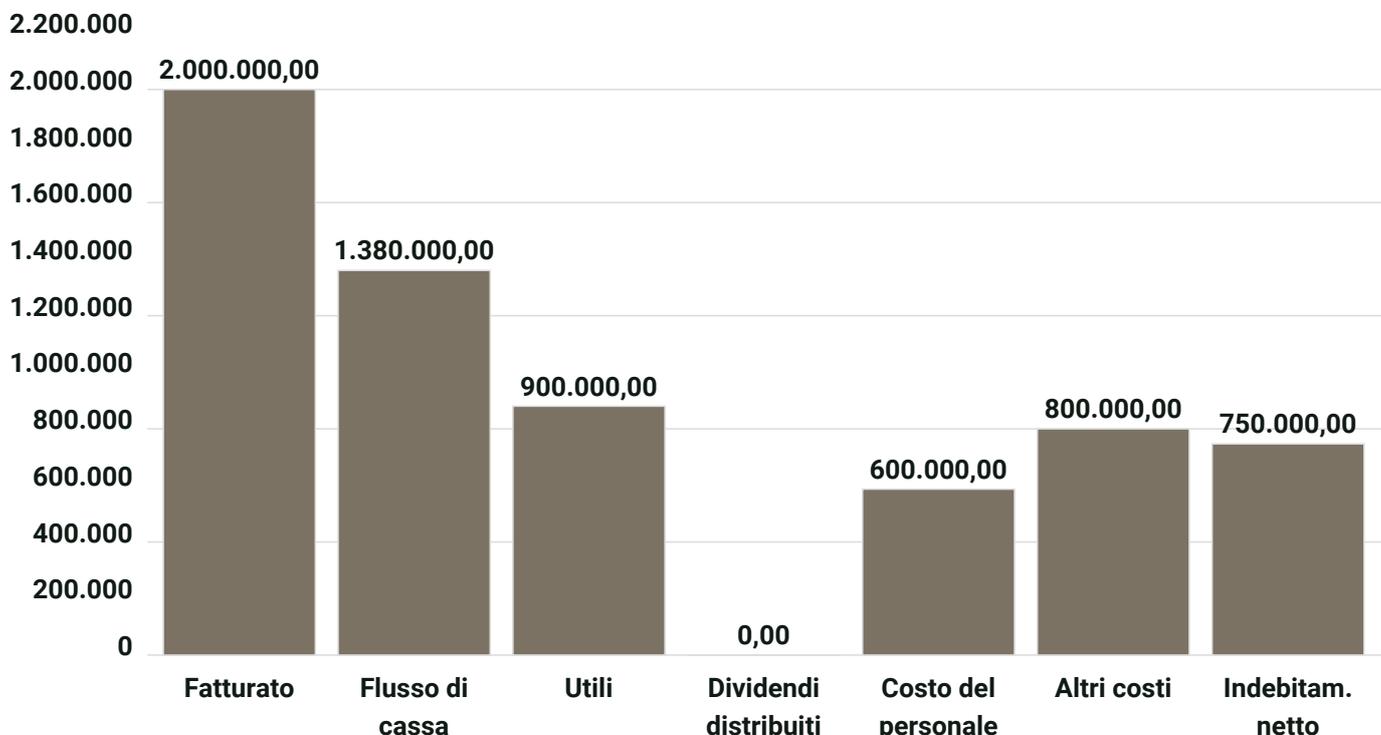
**UNI EN ISO 9001 UNI EN ISO 14001:2015**

La nostra azienda è votata alla massima trasparenza nel rapporto tra dirigenti e lavoratori e ognuno degli organi societari è tenuto a comunicare le proprie decisioni a tutti i livelli, dall'amministratore delegato, sino agli stagisti.

# Risultati economici

Anno 2022

<b>Fatturato</b>	<b>2.000.000,00 euro</b>
<b>Costo del personale</b>	<b>600.000,00 euro</b>
<b>Utili</b>	<b>900.000,00 euro</b>
<b>Dividendi distribuiti agli azionisti</b>	<b>0,00 euro</b>
<b>Altri costi</b>	<b>800.000,00 euro</b>
<b>Indebitamento netto</b>	<b>750.000,00 euro</b>
<b>Flusso di cassa</b>	<b>1.380.000,00 euro</b>



# Risorse umane

La gestione delle Risorse Umane ha come finalità il massimo coinvolgimento delle nostre persone in un ambiente sano, sicuro, motivante e senza discriminazioni.

Le nostre attività di gestione sono articolate in cinque aree

**Ricerca, selezione e assunzione:** garantire la copertura costante degli organici previsti in budget, con personale la cui qualità sia in linea con i programmi di sviluppo aziendale.

**Comunicazione con il personale:** avere una relazione interattiva con tutto il personale per uno scambio costante di informazioni, dati ed opinioni sulle situazioni e problemi aziendali in modo da facilitare la comprensione reciproca tra direzione e personale e favorirne la crescita in azienda.

**Relazioni sindacali:** sviluppare la cultura del confronto tra Organizzazioni Sindacali e azienda finalizzata alla conoscenza delle reciproche posizioni, al miglioramento delle reciproche comprensioni e alla ricerca di soluzioni che favoriscano lo sviluppo dell'azienda e dei dipendenti.

**Gestione del personale e piani di carriera:** definire piani di sviluppo e carriera che coinvolgono l'intero personale nel rispetto delle priorità e delle linee guida aziendali.

**Addestramento e formazione:** integrare le conoscenze, capacità e attitudini del personale di ogni livello in modo da assicurare l'adeguatezza a quanto richiesto dai compiti correntemente svolti, rispondendo anche alle ragionevoli aspirazioni in materia del personale stesso ed anticipando le esigenze future della azienda.

## Dati di sintesi:

- Numero dipendenti: **65**
- Uomini: **32**
- Donne: **31**
- Ore di formazione: **200**
- Infortuni sul lavoro durante l'anno: **1**
- Investimenti in € sulla sicurezza nell'anno: **50000**
- Corsi di formazione erogati durante l'anno: **Hccp e primo soccorso**

## Tutela della diversità di genere e pari opportunità, discriminazione e molestie

Nella nostra azienda la persona è il centro del progetto imprenditoriale e costituisce l'elemento fondamentale e insostituibile per il raggiungimento degli obiettivi. Siamo quindi impegnati a un pieno ed effettivo raggiungimento degli obiettivi 5 e 8 dell'Agenda 2030 per consentire a ogni persona, senza alcuna possibile discriminazione di genere, età, condizioni fisiche, provenienza territoriale, di sviluppare il suo potenziale e ottenere la sua crescita professionale e umana. Siamo quindi impegnati per:

**- Il rispetto della personalità e della dignità di ciascun individuo, evitando la creazione di situazioni in cui le**

**persone si possano trovare in condizione di disagio**

- **L'assegnazione di ruoli, responsabilità, deleghe unicamente sulla base del merito e delle competenze della persona**
- **La promozione di momenti di riflessione collettiva per sottolineare l'importanza al tema della non discriminazione**

**Salute e sicurezza**

Nell'anno trascorso abbiamo dovuto fronteggiare le conseguenze dell'epidemia di Covid attraverso misure straordinarie e strutturali che consentissero il proseguimento dell'attività nel massimo delle condizioni di sicurezza delle persone.

Abbiamo quindi attivato:

Organizziamo degli incontri periodici per discutere le tematiche di genere equality, cercando di coinvolgere il personale a ogni livello e ascoltando le opinioni e le esperienze di tutti.

# Ambiente

La nostra azienda è consapevole della responsabilità che le compete in termini di rispetto per l'ambiente in cui opera e di tutela della salute delle sue persone, dei clienti e di tutti gli stakeholder. Abbiamo quindi ritenuto di fondamentale importanza adottare un sistema di gestione integrato ambiente e sicurezza che permetta un miglioramento continuo dei processi in tema di prestazioni ambientali e prevenzione dell'inquinamento, tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, nel rispetto degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.

## La nostra politica ambientale è articolata in 6 aree

**Conformità alle normative applicabili** - Rispetto delle leggi vigenti, degli accordi volontari e degli standard in materia ambientale definiti direttamente dall'azienda.

**Minimizzazione dell'impatto ambientale** - Impegno a minimizzare il nostro impatto ambientale, a contribuire alla lotta al cambiamento climatico e a preservare il patrimonio naturale e la biodiversità mediante la riduzione dei consumi energetici e idrici, il non impiego di materie prime tossiche e/o sostanze potenzialmente pericolose, il contenimento della produzione di rifiuti e delle emissioni di gas a effetto serra e di altri inquinanti, la promozione dell'uso di fonti di energia rinnovabili e l'impiego di packaging più sostenibili.

**Gestione dei rischi ambientali** - Impegno a tenere costantemente sotto controllo i processi produttivi al fine di monitorarne e ridurre l'impatto sull'ambiente.

**Responsabilità condivisa** - Coinvolgimento attivo di tutti i dipendenti e collaboratori nell'implementazione della Politica Ambientale, erogando loro formazione e conoscenze necessarie per promuovere comportamenti consapevoli e responsabili a tutti i livelli.

**Coinvolgimento della catena di fornitura** - Impegno a rendere nota la Politica Ambientale a tutti i fornitori di beni e servizi nonché ai partner logistici, per contribuire congiuntamente alla riduzione dell'impatto ambientale.

**Trasparenza verso gli stakeholder** - Rendendo pubbliche in maniera trasparente le nostre performance economiche e ambientali, evidenziando i miglioramenti conseguiti o spiegando eventuali risultati inferiori rispetto alle attese.

Siamo anche impegnati a monitorare regolarmente le nostre performance ambientali al fine di garantire la salvaguardia dell'ambiente e pianificare eventuali azioni di miglioramento.

	<b>Anno 2022</b>
<b>Consumi elettrici in KW</b>	<b>150000</b>
<b>Consumi gas in mc</b>	<b>500000</b>
<b>Consumi acqua in litri</b>	<b>250000</b>
<b>Consumi carburante flotta aziendale (in litri)</b>	<b>5000</b>

- L'azienda si è dotata delle seguenti infrastrutture di produzione di energia da fonti rinnovabili:

**pannelli fotovoltaici**

- L'azienda produce rifiuti speciali che subiscono il seguente processo di gestione:

**appliciamo tutti i criteri di sicurezza previsti dalla legge, al fine di garantire il corretto smaltimento di ogni**

- L'azienda produce rifiuti speciali che subiscono il seguente processo di gestione:

**Ricicliamo tutti i tipi di tessuti che avanzano, come scarti di produzione.**

Andiamo molto orgogliosi del nostro impegno per la tutela dell'ambiente. È dal 1974 che attuiamo pratiche sostenibili, ancor prima che queste diventassero oggetto di giudizio da parte della clientela e degli stakeholder.

# Relazioni con gli stakeholder

Siamo consapevoli che la sostenibilità sia un processo continuo che coinvolge molteplici soggetti, interni ed esterni all'azienda. Pertanto, abbiamo grande cura nella relazione con i nostri stakeholder. I nostri principali stakeholder (oltre al personale, cui è dedicata una sezione specifica di questo rapporto) sono:

- I clienti
- Le banche

Abbiamo grande attenzione all'opinione dei nostri stakeholder e gestiamo con cura le osservazioni che ci rivolgono. In particolare, l'azienda svolge le seguenti azioni di dialogo: **Community management, questionario ai fornitori.**

Periodicamente coinvolgiamo i nostri stakeholder tramite questionari ad hoc, per ascoltare le opinioni di ognuno e renderli parte integrante della crescita aziendale.

# **Tem di rilevanza**

Per concentrare meglio i nostri sforzi di sostenibilità abbiamo individuato alcuni temi di particolare rilevanza nella nostra attività. Questi temi di rilevanza sono stati individuati attraverso:

## **- Coinvolgimento dei dipendenti**

Gli ambiti di massima rilevanza per la sostenibilità della nostra azienda sono:

- Garantire la sostenibilità economica rafforzando la competitività**
- Garantire l'integrità della condotta aziendale**
- Migliorare la sostenibilità ambientale**
- Consumi energetici**
- Gestione dei rifiuti**
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro**
- Sistema di controllo interno per l'identificazione, la valutazione e il monitoraggio dei rischi d'impresa**
- Attitudine aziendale alla continua ricerca di innovazione**
- Qualità del prodotto/servizio**
- Promozione di standard etico-ambientale nella catena di fornitura**

# Rischi e opportunità

Il sistema di conoscenza e gestione dei rischi rappresenta uno degli snodi cruciali della governance dell'azienda, favorisce l'assunzione di decisioni consapevoli e contribuisce a una conduzione dell'impresa coerente con gli obiettivi strategici. È fondamentale sviluppare in azienda una nuova "cultura dei rischi" che passi attraverso la loro identificazione, la valutazione e il monitoraggio. La corretta mappatura di questi è l'aspetto fondamentale del processo di controllo e consiste nell'individuare la tipologia di rischi che potenzialmente minacciano l'azienda e che si vogliono monitorare. La responsabilità dell'analisi, monitoraggio, prevenzione e mitigazione dei rischi nel nostro sistema è affidata a:

- Cda
- Comitato rischi

Con cadenza appropriata, aggiorniamo la nostra mappa dei rischi che viene poi integrata nel documento di strategia aziendale. L'insieme dei rischi a cui una realtà può essere esposta consiste di molteplici elementi, che possono essere classificati in base al perimetro in cui emergono (internamente o esternamente all'azienda) o al contesto a cui si riferiscono (strategici, finanziari, operativi, compliance, planning e reporting, reputazione). Nell'individuazione dei rischi, un aspetto importante è dato dalla capacità di individuare il nesso causale di un potenziale pericolo, ovvero il verificarsi di un evento e le conseguenze che ne possano derivare, considerando tutte le implicazioni logiche (necessarie e/o sufficienti) affinché uno scenario di rischio possa o meno realizzarsi (oltre a eventuali fattori propaganti e/o riducenti). A causa dell'evoluzione aziendale e del contesto in cui questa opera, la metodologia di indagine prevede che, una volta effettuata la prima mappatura dei rischi, gli stessi vengano ri-mappati iterativamente. I rischi individuati sono analizzati per categoria logica e ordinati all'interno della categoria per priorità, in base alla combinazione di probabilità di accadimento e impatto potenziale del rischio stesso. La fase di monitoraggio completa il processo di analisi del rischio, dando validità alle azioni volte alla prevenzione o attenuazione degli effetti dei rischi. Ciò si concretizza in un'azione di supervisione continua, in valutazioni periodiche, oppure in una combinazione delle due. Il processo si esplica in un quadro di gestione corrente e include le normali attività di controllo effettuate dal management e altre iniziative assunte dal personale nello svolgimento delle proprie mansioni. Tali politiche e procedure assicurano l'adozione dei provvedimenti necessari per far fronte ai rischi che potrebbero pregiudicare la realizzazione degli obiettivi dell'organizzazione. Coerentemente con i requisiti degli standard ISO riferiti al sistema di gestione integrato, è stata condotta e documentata un'analisi del contesto (interno ed esterno) e del rischio che ha permesso di evidenziare gli aspetti rilevanti in materia.

A seguire alcuni esempi di mappatura dei rischi:

<b>AREA-CATEGORIA/ DESCRIZIONE RISCHIO</b>	<b>TEMA MATERIALE SOTTOSTANTE</b>	<b>MODALITÀ DI GESTIONE</b>
<p><b>Rischi posizionamento competitivo</b></p> <p><b>Rivedere il posizionamento competitivo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generazione e distribuzione di valore</li> <li>• Materiali e packaging sostenibili</li> <li>• Utilizzo responsabile delle risorse (rifiuti e acqua)</li> <li>• Innovazione e ricerca</li> <li>• Qualità e sicurezza del prodotto</li> <li>• Immagine e reputazione del brand</li> <li>• Soddisfazione della clientela e marketing responsabile</li> <li>• Sostenibilità della catena di Fornitura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maggiori investimenti in comunicazione</li> <li>- Valorizzazione del marchio</li> <li>- Piano di marketing</li> </ul>
<p><b>Rischi connessi alla durata del debito finanziario e alla sua durata media</b></p> <p><b>Rischi strutturali</b></p> <p><b>Ridefinizione internalizzazioni/esternalizzazioni e sistema logistica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generazione e distribuzione di Valore</li> <li>• Materiali e packaging sostenibili</li> <li>• Utilizzo responsabile delle risorse (rifiuti e acqua)</li> <li>• Innovazione e ricerca</li> <li>• Sostenibilità della catena di Fornitura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi dei rischi</li> </ul>
<p><b>Rischi legati alla permanenza di alcune figure chiave</b></p> <p><b>Formazione, sviluppo professionalità e competenze</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Gestione, formazione, sviluppo competenze delle risorse umane</li> <li>•Innovazione e ricerca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Razionalizzazione dei costi lungo la catena di fornitura</li> <li>- Razionalizzazione dei costi di produzione</li> </ul>
<p><b>Rischi legati alle Risorse umane</b></p> <p><b>Capacità di attrarre e mantenere risorse qualificate</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Gestione, formazione, sviluppo competenze delle risorse umane</li> <li>•Salute e sicurezza dei lavoratori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dialogo con le parti sociali</li> <li>- Monitoraggio dell'applicazione del codice di condotta</li> </ul>

<p><b>Cyber risk</b></p> <p><b>Sicurezza dei dati e tutela della privacy</b></p>		<p>- Stress-test di sicurezza</p> <p>- Polizza contro i cyber risk</p>
<p><b>Rischi legati al cambiamento climatico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrità delle proprietà aziendali</li> <li>• Funzionamento della catena di fornitura e distribuzione</li> <li>• Aumento costi materie prime e semilavorati</li> </ul>	<p>- Stipula di polizze assicurative ad hoc</p> <p>- Dialogo continuo con fornitori e distributori</p>
<p><b>Rischi legati ad eventi lesivi della reputazione</b></p>		<p>- Attività di web reputation management</p>
<p><b>Rischi di credito da eventi politici o catastrofici</b></p>		<p>- Stipula di polizze assicurative ad hoc</p>

# Tabella di sintesi

Ambito		
<b>Environmental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Controllo del clima</li> <li>- Promozione dell'economia circolare</li> </ul>	 
<b>Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione la salute di dipendenti e comunità</li> <li>- Sicurezza sul lavoro</li> <li>- Pari opportunità sul lavoro e abbattimento della disparità salariale di genere</li> <li>- Valorizzazione dei collaboratori</li> </ul>	  
<b>Governance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaborazione fattiva con le istituzioni locali, regionali, nazionali</li> <li>- Attenzione alla sicurezza dell'infrastruttura digitale e alla privacy dei dati</li> </ul>	 



**Azienda tipo S.p.a.**  
Corso Magenta  
P. Iva 01203293949

